

METTRE EN PLACE UNE CAMPAGNE AdWORDS

Durée	1 jour	Référence Formation	5-NO-ADWD
--------------	---------------	----------------------------	------------------

Objectifs

Optimiser vos campagnes de mots clefs pour générer du trafic complémentaire au référencement naturel sur vos sites Web
Sélectionner vos mots clefs et le prix maximum de vos enchères, créer leurs annonces associées et optimiser une à une vos campagnes de mots-clefs

Participants

Tout public

Pré-requis

Avoir un site marchand
Maîtriser l'environnement Internet

Moyens pédagogiques

Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion
Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
Remise d'un support de cours.

PROGRAMME

Présentation de la formation, des participants et de leurs attentes spécifiques

- Introduction à la formation SEO

Présentation

- Qu'est-ce que les liens sponsorisés ?
- Les différents leviers : search et display
- Les différents formats : texte, image, vidéo

Plateforme

- Présentation de la plateforme AdWords
- Structure d'un compte AdWords

Les mots clés :

- Qu'est-ce qu'un mot clé ?
- Qualité du mot clé
- Choix et stratégie des mots clés
- Les enchères

Les annonces

- Les annonces textuelles
- Les extensions d'annonces, de lieux, téléphoniques, de liens (ad-links), de produits
- Les annonces vidéos et images

Les performances

- Définition des objectifs de campagnes
- Organisation des campagnes
- Les performances des annonces

CAP ÉLAN FORMATION

www.capelanformation.fr - Tél : 04.86.01.20.50

Mail : contact@capelanformation.fr

Organisme enregistré sous le N° 76 34 0908834
version 2024

- Performances des mots clés

Les pages de destinations (Landing pages)

- Généralités sur le niveau de qualité
- Comment repérer le niveau de qualité ?
- Impact du niveau de qualité

Les outils Google AdWords

- Comment évaluer la rentabilité d'une campagne ?
- Google AdWords et Google Analytics
- Les autres outils de Google AdWords
- Historique des modifications
- Statistiques

Démarrer une campagne AdWords

- Création d'un compte google AdWords
- Création d'une nouvelle campagne
- Création d'une autre campagne
- Création d'une campagne, conclusion

Google Editor

- Installer et utiliser google Editor
- Suggestions de mots-clés et exportation
- Conclusion